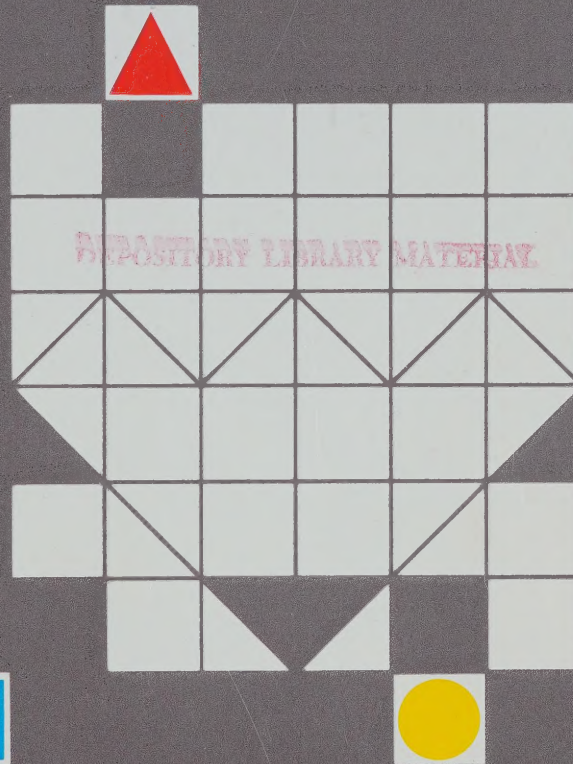



• I think I want to be a designer •

CA1
RIE
-1984
I 73



Canada

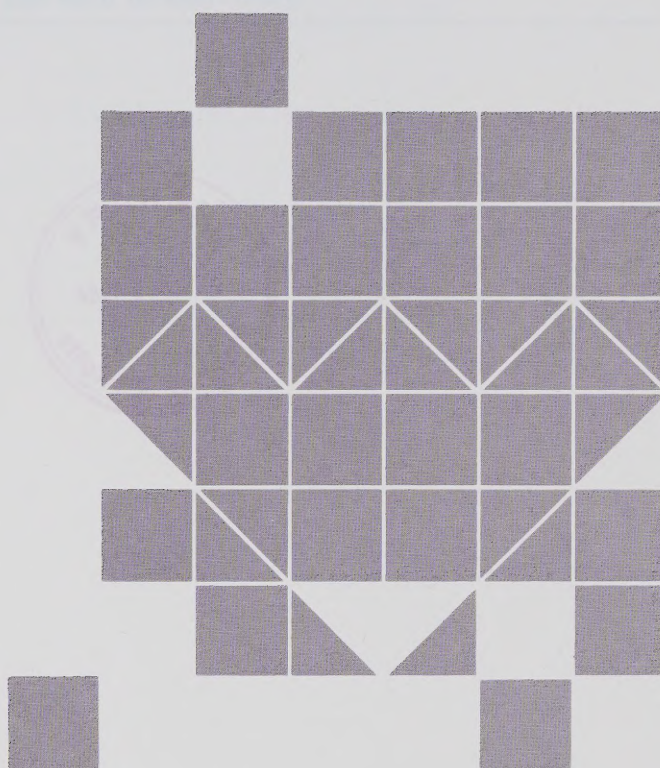




Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117090969>

• i t h i n k i w a n t t o b e a d e s i g n e r •



Government
of Canada

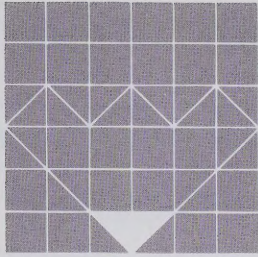
Regional Industrial
Expansion

Gouvernement
du Canada

Expansion industrielle
régionale

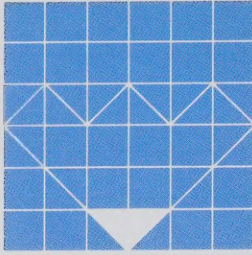


•C o n t e n t s•



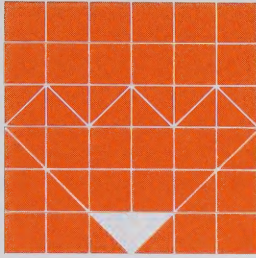
What it takes to be a designer	5
What exactly do designers do?	6
Who designs what?	7
Graphic design	8
Interior design	10
Industrial design	12
Architectural design	14
Fashion design	16
Crafts	18
If you want to learn more	20

· I t h i n k I w a n t t o b e a d e s i g n e r ·



-
- You think you want to be a designer . . . But you're not absolutely sure.
-
- Do you like to work with your hands? Build models?
-
- Do you enjoy taking things apart and finding out what makes them tick?
-
- Do you enjoy looking at art books? Going to an art gallery?
-
- Do you notice the use of pictures in a book? The arrangement of furniture in a room? The shape of a car? The cut of a suit?
-
- Do you enjoy being part of a group effort to produce a play, a newspaper, a dance?
-
- Do you find it easiest to explain your ideas by drawing a picture?
-
- Do you enjoy being creative, imaginative, innovative? If you do, then you may have what it takes to be a designer.
-

•What it takes to be a designer•



Enthusiasm. Good designers have the desire to change things for the better by creating new objects and environments and by improving those that already exist. They take pleasure in keeping up with constantly changing processes of manufacturing and construction, and new materials and trends in the society they live in. A good example of this is keeping up with the ever increasing use of computers in product design and development. Because they are hired by business to perform a service, they accept the challenge of meeting the goals, budgets and deadlines set by their clients.

Give and take. Designers do not work alone. Generally they work as part of a team with marketing people and production staff. They should certainly be strong in their opinions, yet willing to compromise and accommodate the ideas of others, because that's what design is all about. It's a process of give and take until the best solution is found.

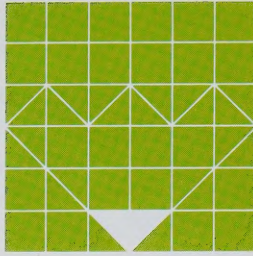
Taste. A highly developed visual sense is essential to a designer, as are all the senses. Some of this comes as natural talent. The rest is acquired by experience, observation and study. In other words, taste can be learned and refined.

Common sense. Besides being attractive, the things designers design must work, and they must take a minimum of materials and effort to produce. That way the people who buy them will get their money's worth, and the client will make a profit.

Patience. Because design is a process that can take months to complete, it is hard but rewarding work. That's the challenge of being a designer.

If you're looking for a career which will give your creative streak an outlet and provide you with a good living, we hope you'll take a good look at design.

What exactly do designers do?



Whatever way designers work, they ultimately do their work for business. They can be hired on staff by a manufacturer, employed by a group which specializes in design, or, when they have enough experience, work independently as free-lancers.

The *marketing people in a business tell the designer who the users will be, the benefits the users should derive from the final product, what the competition is doing, and the price the product should sell for. The production staff (the people responsible for actually making the finished item, whatever it happens to be) tell the designer what their equipment and employees are capable of producing. Much of this the designer may already understand, but it is the job of business to provide as much of this information as possible.

Once this information is known, schedules and budgets are established. The designer then proceeds with drawings of the new or improved product, be it a dress, a movie set, or a computer. After these are presented, the client analyzes them: Does the product as designed meet the objectives in terms of cost, function and ease of manufacture?

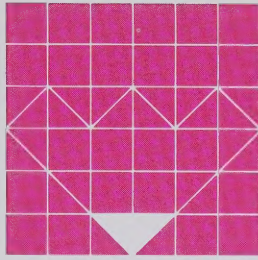
And, of course, will it return a profit? Modifications will most likely have to be made after everyone on the team has commented on the designer's recommendations. When the drawings are finally approved, a mock-up may be made to test the product with consumers, to see how it looks, and to find out if it works.

Further changes may be needed. Then the product goes into production. This could involve mass production, as is usually the case with consumer products, or it could be simply one-of-a-kind construction on a large scale—an office interior. Throughout this process the designer is in constant contact with the team, helping to iron out any unforeseen problems that may arise, some of which may involve additional major and minor changes. The result: a product that is well planned, attractive, functional, competitive, and likely to succeed in the marketplace.

For the designer, it has been a fulfilling, creative experience, with the great satisfaction of seeing a project through from beginning to end.

**Those whose job it is to keep a product or group of products competitive, profitable and in demand.*

•Who designs what?•



Most designers choose to work in the area that interests them most. For graphic designers, it's communication; for industrial designers, manufacturing; and so on for interior designers, fashion designers, architectural designers, and craftsmen.

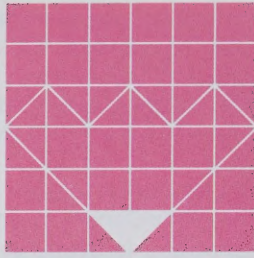
Whatever your personal preferences, your education should teach you the aesthetic principles of design as well as the technology and business skills to put those principles into practice.

You may choose to enroll in a two- or three-year program at a technical college or college of applied arts, leading to a certificate or diploma in a specific area of applied design. Or you may prefer to enroll in a four-year degree course in a university, which would offer you theoretical and practical training while allowing you to explore a broader range of educational possibilities before making a career choice.

Developing as a designer is a continuing process. But the depth of satisfaction you receive from that process depends a great deal upon the foundations you build.

A folder listing design programs offered by Canadian educational institutions is available on request from the Awards and Design Directorate, Department of Regional Industrial Expansion, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0H5.

•GRAPHIC DESIGN•



You may not realize it, but you already know a little bit about the work of a graphic designer. A graphic designer was responsible for the design of this book.

All graphic designers, whatever the message they are communicating, must be familiar with the tools of the trade: type (the print you read), photographs, drawings, paintings and diagrams, and the materials and processes to reproduce them: ink, paper, printing, film, videotape, neon lights—whatever is effective in relaying a particular message.

They use these tools to design a tremendous variety of things: brochures, posters, catalogues, magazines and other publications; advertisements; exhibits and displays. They may design signs for any number of uses, symbols for companies (the CN symbol, for example), even stamps and coins. They design titles and credits for films, and television graphics—program and station identification, for example. In other words, they design every possible form of visual communication.



A good graphic design course, whether in a technical college, college of applied arts, art school or university, should provide you with the basic principles of design and visual communication. In addition, you are likely to be given actual studio experience in advertising design, illustration, packaging, graphics, cartooning, styles of type, layouts (that is, how to make up the various elements of type and illustration into a finished page), graphic arts technology (printing and reproduction methods, for example), television graphics, and increasingly, with the use of computers.

Technical colleges and colleges of applied arts offer two- or three-year practical programs which can prepare you for a career in graphic design. An art school will teach you graphic design and fine art. Or you may want to enter a degree program in the fine art department of a university, studying related academic subjects and taking studio courses.



When you finish your training you should be equipped to work in a variety of work settings: with other designers, as part of a design studio; as part of the design staff of an advertising agency, television studio, magazine or book publishing company, newspaper, mail order house, or a sales promotion or packaging organization. You may work free-lance, when you have enough work experience and business knowledge to work independently.

As with every design specialty, each graphic design you make is unique. It all depends on the message, the audience, the medium (television, film, print), and of course, the client's budget. Like all the other design specialists, the graphic designer never stops learning.



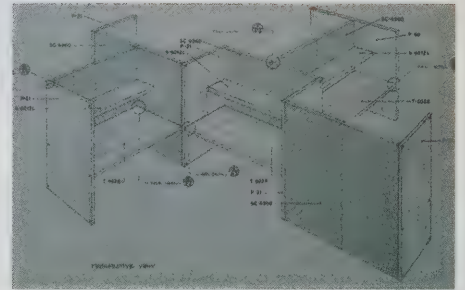
· I N T E R I O R D E S I G N ·



If you have the impression that interior designers are decorators, that is, that they are concerned solely with arrangement of furniture, or the choice of a certain type of wallpaper, then you are only partially correct. Interior designers must have a good understanding of the fundamentals of space planning, the design of furniture and other furnishings and the effects created by color, texture, and lighting. In addition to creating attractive and functional interiors, however, they must also be trained in building construction, building materials, specification writing, technical drawing (blueprints), and business practices.

The broader knowledge required by interior designers today reflects the more demanding role they play. They may be approached directly by a client to completely renovate an old building, a task which may involve drastic changes to the structure (walls, foundations, floors) and the layout of services (plumbing, wiring, elevators).

Or they may work as consultants as part of a larger team composed of architects and contractors to construct a building from scratch. Either way they must know materials and construction inside out; be able to establish schedules; and know how to administer budgets, which are sometimes very large.



By describing the work of the interior designer this way we are not attempting to take the glamor away from a profession which has a great deal of it! We are simply trying to emphasize the importance of selecting an educational program which will give you a good grounding in design fundamentals, building science, and art history.

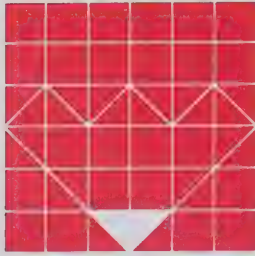
It is generally agreed in the profession that a three- or four-year program is necessary for the academic training of an interior designer. One such interior design program offered by a Canadian community college gives students courses in perception fundamentals (psychology), interior drawing, interior materials, furniture design, history of art and furniture, building construction, specification writing and professional practice and office procedures.

An alternative route to a good education in interior design is through one of the programs offered by Canadian universities. Courses include all aspects of interior design, and in addition provide graduates with a broader educational experience.

Upon completion of a formal education, graduates may find jobs in the offices of interior design consultants, architects, and manufacturers of the materials used by the profession (furniture, wall coverings, floor coverings, to mention a few). With experience, they may choose to set up their own practices (businesses), and they frequently specialize in the types of interiors they most enjoy designing—restaurants, stores, offices, schools, hospitals, perhaps even mass transit. Whatever they work on, interior designers have the satisfaction that they are enhancing the lives of us all.



INDUSTRIAL DESIGN



Whether they are designing better consumer products for industry or working for government to design pollution control devices, industrial designers are concerned with the quality of the human environment.

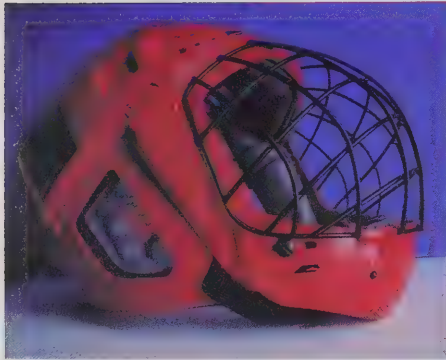
But whether they work for industry or government, industrial designers work to perform a service, interacting with a whole range of other experts to produce a product that meets a specific need. And that need must be kept in mind throughout the creative process.

By definition, industrial designers design for mass production. Canadian firms now design for world markets, competing at home and abroad with products designed and manufactured in many other countries. A good industrial designer must be an expert at creating products that can compete in these markets, in terms of how they function, how they appear and how much they cost. That job requires a working knowledge of engineering, familiarity with materials and new techniques, a working knowledge of marketing and a strong visual sense.

How and where do industrial designers work?

The staff designer is employed by a company which has enough design work to hire one or a number of designers full time. In a large corporation, a designer may be part of a large design staff or, in a smaller company, the only designer.

The consultant is a free-lance industrial designer, usually hired for a specific job by a company which is too small to have its own design staff, or does not have a large enough workload to hire a designer full time. Or the design consultant may be hired by a large company which has a special design requirement.



The designer-manufacturer. Some designers with a strong business sense are successful at designing a product and supervising the manufacturing and marketing themselves, often in partnership with others.

In the past, few Canadian corporations maintained design staffs. Today corporations large and small are seeing the benefit of design and employing designers on a full-time or part-time basis.

An industrial designer needs to be near industry, and in most cases this means living in or near an urban centre. It is unlikely that you could support yourself as an industrial designer in the country, unless you had a well established reputation as a design consultant.

If you think you want to be an industrial designer, there are a number of educational programs open to you. You may approach industrial design through a fine art-oriented course, in which aesthetics and styling will be emphasized; or through an engineering-oriented course, in which the materials and processes of industry will be stressed.

Whichever program you choose, you will study industrial processes, the properties of materials, computer-aided design and the principles of good design. Your classes will be a combination of lectures and practical sessions, in studios or labs.

There are two- and three-year programs in industrial design at a number of community colleges in Canada. In addition, there are four-year degree programs at a number of universities, and in the schools of fine art, architecture, or engineering. Of course, there are good courses in industrial design in schools outside Canada.



·ARCHITECTURAL DESIGN·



As an architect, you have the opportunity to contribute to the urban setting we live in. Architecture is really a public art form, so a high degree of responsibility is required in the profession. The buildings designed today will be on display for a long time, affecting in many ways the lives of the people who inhabit and use them.

If architecture captures your interest, you have probably admired—or disliked—the buildings in your area. But an interest in the aesthetics of architectural design is not enough. The successful architectural designer must have a strong flair for the applied sciences; be interested in the practical details of building, such as the strength of materials, construction methods, and appropriate heating and cooling systems; and have a knowledge of how people interact with one another. The last requirement may seem strange, but an architect must design structures that can be used effectively by people.

The budding architect faces a long period of schooling. Although the educational requirements vary from province to province, you generally face five years of university education and a further three years of apprenticeship in an architectural firm. Of course, you begin earning money as soon as you join such a firm. After that, you write provincial examinations, take out membership in a provincial association and become a full-fledged architect.

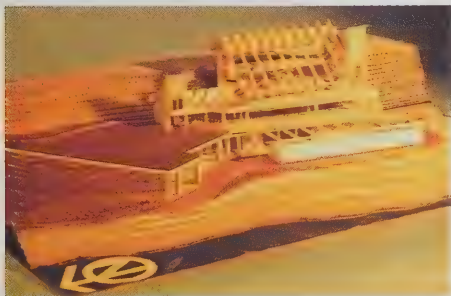
As a graduate, there are generally two types of offices you can work in. You can work for a large firm, in which case your work may become specialized and you can concentrate on the elements of architecture which you prefer. Or, you may work in a smaller office in which you will tend to perform all aspects of architectural design.



There are two broad kinds of work performed by architects today. In one, the architect receives a commission to design a particular project: a school, a housing project, an office building or a shopping centre. This work involves research into the needs of the users, how the building will mesh with its surroundings and, just as important, how the project can be completed within a budget. The architect is closely involved with all stages of construction, from laying the foundations to the installation of plumbing, elevators, windows and the piping for heat and ventilation.

In the other broad category of work, the architect is as an expert in the man-made environment. He or she advises and works with community groups and associations concerning a host of issues which have architectural considerations. These include the destruction of old structures, the building of roads and highways, the impact of high-rise buildings in a residential area and so forth.

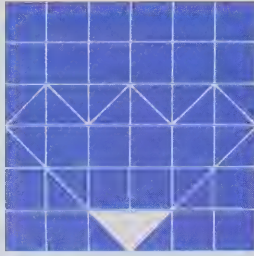
In the last seven or eight years, there has been a big change in the nature of architectural design. In the past, the general rule was to tear down an old building and put up a new one in its place. Today, the clients of architectural firms are asking more frequently that older buildings be redesigned and adapted to changed circumstances.



Another trend that is likely to continue is the emphasis on energy conservation in architectural design. Buildings designed in the 1950s and 1960s reflected the fact that energy was cheap and plentiful. Office buildings displayed lots of glass, walls were thin and there was only a minor concern for heat conservation. Today, architects must be aware of a host of new technologies such as solar heating and cooling and new ways of conserving and reusing heat.

Despite the constraints placed on architects by tight budgets, the energy crisis, and rapidly changing life-styles, he or she is still expected to produce sensitive designs which reflect artistic and even spiritual ideals.

· F A S H I O N D E S I G N ·



You may be wondering if you would like to work in the fashion industry . . . you notice what other people wear, and you choose your own clothes creatively. You like to draw, and you often make fashion sketches. Or you like to make your own clothes, following patterns or changing them to make your own designs.



All of these skills—on an expert level—are needed in the fashion world. But fashion is business, and you will need to learn the fashion designer's relationship to the market, and refine your skills, to compete in that market.

Why does fashion design exist?

Designers are image makers. You project an image every day, and the designer helps you do that. Because you care about your image, you choose well-designed clothes when you shop. Thus good design means good looks for you and good business for the manufacturer and retailer.

Designers create trends. One very successful fashion design can inspire thousands—even millions—of people to change their style of dress. But even when they aren't best-sellers, well-designed clothes make their mark on the changing fashion scene. And they keep shops, manufacturers, and designers in business.

Designers watch trends. Most fashion designers design for a specific market, a specific set of tastes and lifestyles. They watch the trends in the fashion mood of that market as well as in new fabrics, construction techniques, and other fashion technology. The consumer may be looking for a dress that sets an old-fashioned mood, but will expect to find it translated into today's fashion needs. It must look fragile but be machine-washable; it must look individual, but it will have to be mass-produced in order to sell at an affordable price.



Like designers anywhere, fashion designers work within limitations set by the manufacturers or retailers who employ them. Since most fashion designers in Canada work for large manufacturers, they may be asked to design anything from work clothes to baby clothes, from an airline uniform to protective clothing for nuclear reactor personnel.

Who designs what fashions and where?

Within the fashion industry there is a broad range of career possibilities. From sewing of sample clothing in the clothing factory, to workroom supervision, to professional designing, jobs range from the technical to the business-oriented to the creative.

What do fashion designers design? Everything from hats, men's and women's apparel, lingerie, gloves, handbags, and shoes, to furs, baby clothes, sport and work clothes. For each kind of clothing, there are specialists in the fashion industry.

Where are the jobs in fashion? All along the line, from manufacturing to retail. You may want to work as a designer for the industry; in the actual construction of clothing; in management; in marketing; fashion illustration; as a wholesaler; as a buyer for a retail store, or in retail sales.

The lifestyle of a fashion designer is likely to be city centred, because fashion design and manufacture are concentrated in major cities. Opportunities do exist in smaller communities as well, however, for work in retail stores, boutiques, even manufacture of clothing.

After acquiring design and business skills and some working experience in the fashion world, you may want to compete in the highly competitive boutique market, designing, managing, and selling for your own store.

How can you learn more about fashion design? Consult *Design Education in Canada* to find out which schools offer courses in fashion design. You will find a variety of programs offered at colleges across Canada.

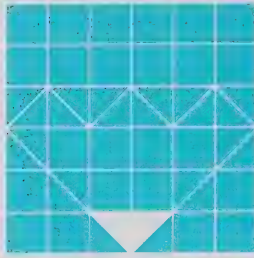
The fashion design program in one community college offers a one-, two-, or three-year program. Instruction in the first year includes pattern making, clothing construction, study of textiles, the history of fashion and fashion drawing. Second year studies include advanced pattern drafting, draping of fabric on model forms, and advanced and special sewing. Students may choose options in specialized areas: knitting, costume design, hat or shoe design, etc. The third year program concentrates on management skills for the fashion industry.

Most fashion design courses include practical work in all aspects of fashion design, and on-the-job training in the clothing industry.

You may also find that fine arts courses, whether in college or university, will prove helpful.



·CRAFTS·



If you are interested in crafts, you have probably already made things in addition to what was required in your high school art class. You made them strictly for your own satisfaction, for the pleasure of creating something with your hands.

In a way, a craftsman is part artist and part designer. The artist creates a work of art, from a need to express something, and then tries to sell it. The designer works with others to design a product which will fill a need demanded by society and which, to be successful, must sell in the marketplace. The craftsman is motivated by the artist's ability to create and the designer's desire to produce a product that will sell.

Craftsmen by definition are not usually involved with mass production, and this is the basic difference between craft and design for industry. However, some craftsmen specialize in model making or molds for mass produced products. Like industrial designers, successful craftsmen must find markets for their products, but unlike industrial designers, they are responsible only to themselves. While independent craftsmen are close to their products all the way along, they are also close to the risks of the marketplace.

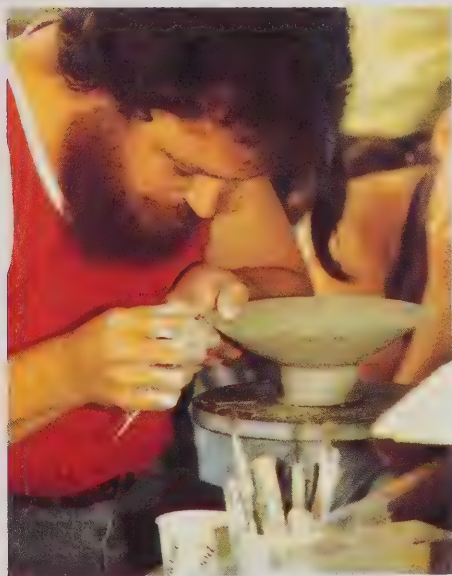


Some craftsmen find that their design skills—whether in textile design, metalwork or jewelry, furniture design, glass or pottery—equip them for work in industry. For them, the choice of careers may be a choice between different ways of life. While a designer for industry must normally find work near industry, an independent craftsman may choose to take the greater financial risk of being self-employed in exchange for the pleasure of living in a country setting, without the restrictions of urban life.



Craftsmen may work alone, or in studios with other craftsmen. Some work as designers in industry or as teachers. Most spend a few years as apprentices to more experienced craftsmen before they have the skill, experience, and business knowledge to work independently.

Whatever your choice of work setting, if crafts appeal to you, you will probably want to begin with a solid training in craft skills and techniques. You may get this at a number of art, craft, and design schools in Canada, and at a number of community colleges. (The booklet *Design Education in Canada* will help you decide which schools offer programs that interest you.) After craft training, you may want to take additional courses at a degree-granting institution to prepare you for teaching crafts.

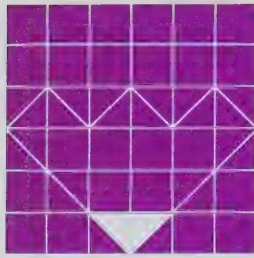


One of the best ways to explore the possibilities of a career in crafts is to talk to other craftsmen. Your provincial craft organization and provincial government can provide you with schedules of craft fairs in your province, where you can watch craftsmen at work, and meet and talk to them informally. You should also ask for the names of any craft organizations in your area. A phone call or two will then put you in touch with others with craft interests similar to your own.

For further information on becoming a craftsman, contact the Canadian Crafts Council, 46 Elgin Street, Ottawa, K1P 5K6. They have fact sheets on various aspects of the crafts industry.



· i f y o u w a n t t o l e a r n m o r e ·



If you think you are interested in a specific field of design, find companies with design staffs and organizations that specialize in the kind of work you're interested in—the yellow pages may provide the clue—and go and talk with them. This will give you a better understanding of what they do and their working environment.

Begin to look at the designs of products around you. How successful are they in meeting the needs they were designed for? If you can, visit a college or university that teaches design (consult *Design Education in Canada* for a listing), talk to teachers and students, attend a class or two.

You might also try writing to one of the following *design careers organizations*:

Design Organizations

Chairman
Manitoba Design Institute
Department of Industry & Commerce
801-155 Carlton Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 3H8

Executive Secretary
New Brunswick Design Council
Department of Commerce and Development
Centennial Building
P.O. Box 6000
Fredericton, New Brunswick
E3B 5H1

Executive Secretary
Nova Scotia Design Institute
Department of Development
P.O. Box 519
5151 George Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 2R7

Awards and Design Directorate
Department of Regional Industrial Expansion
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

Graphic Design

Secrétaire
Société des graphistes du Québec
640, rue Cathcart
Bureau 100
Montréal (Québec)
H3B 1L9

The Society of Graphic Designers of Canada
Corporate Secretary
Department of Art and Design
University of Alberta
Edmonton, Alberta
T6G 2C9

Interior Design

Secretary
Interior Designers of Canada
180 Bedford Road
Toronto, Ontario
M5R 2K9

The Interior Decorators Society of Québec
Galerie de la Place d'Armes
Studio G
451, rue Saint-Sulpice
Montréal (Québec)
H2Y 2V9

Industrial Design

Secretary
The Association of Canadian Industrial Designers (Ontario)
181 University Avenue
Suite 1802
Toronto, Ontario
M5H 3M7

Secretary
The Association of Canadian Industrial Designers (Québec)
C.P. 1488
Place Bonaventure
Montréal (Québec)
H5A 1H5

Craft Design

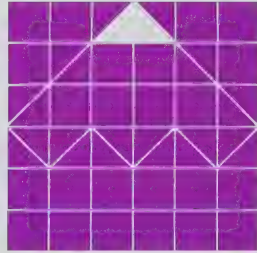
Canadian Crafts Council
46 Elgin Street
Ottawa, Ontario
K1P 5K6

Picture Credits

Black Cat Café — Ottawa, Ontario
Bombardier — Valcourt, Québec
Carleton University — School of Architecture — Hellmut W. Schade — Ottawa, Ontario
Cooper Design Group — Toronto, Ontario
Covent Garden Flower Market — Toronto, Ontario
Edmonton Savings and Credit Union — Edmonton, Alberta
LaSalle College — Montréal, Québec
Ove Design — Montréal, Québec
Pickle Barrel Restaurant — Toronto, Ontario
Société des alcools du Québec — Montréal, Québec
Versatile Farm Equipment — Winnipeg, Manitoba

Associations de design

Chairman
Manitoba Design Institute
Department of Industry and
Commerce
801-155 Carlton Street
Winnipeg, Manitoba
R3C 3H8



Le design est un art, une activité et une carrière qui emprunte diverses voies et touche à de multiples domaines. Il est toujours intéressant d'en découvrir les différents aspects.

Si tu as l'esprit curieux, tu observeras le design des objets qui t'entourent, tu évalueras leurs succès, tu verras comment ils répondent aux besoins pour lesquels ils ont été conçus. Tu feras marcher tes doigts, consulteras les pages jaunes pour trouver des agences ou des entreprises qui sont spécialisées dans le domaine qui t'intéresse. Tu entreras en contact avec elles; elles projèteront un meilleur éclairage sur ce que tu aimerais faire et sur le milieu de travail d'un designer. Tu visiteras un collège ou une université où l'on donne des cours en design, tu t'entretiendras avec les professeurs et les étudiants, tu assisteras à un cours...

Comme autres sources d'information, voici une liste d'associations professionnelles et d'agences gouvernementales qui s'intéressent au design :

Design graphique

Executive Secretary
Nova Scotia Design Institute
Department of Development
P.O. Box 519
5151 George Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 2R7

Direction des prix et du design
Ministère de l'Expansion
industrielle régionale
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Secrétaire
La Société des graphistes du Québec
640, rue Cathcart
Bureau 100
Montréal (Québec)
H3B 1L9

The Society of Graphic Designers of Canada
Corporate Secretary
Department of Art and Design
University of Alberta
Edmonton, Alberta
T6G 2C9

Design d'intérieurs

Secretary
Interior Designers of Canada
180 Bedford Road
Toronto, Ontario
M5R 2K9

Photographies

Black Cat Café — Ottawa
Bombardier — Valcourt (Québec)
Carleton University — School of Architecture — Hellmut W. Schade
— Ottawa (Ontario)
Collège LaSalle — Montréal (Québec)
Cooper Design Group —
Toronto (Ontario)
Covenant Garden Flower Market —
Toronto (Ontario)
Edmonton Savings and Credit Union
— Edmonton (Alberta)
Ove Design — Montréal (Québec)
Pickle Barrel Restaurant —
Toronto (Ontario)
La Société des alcools du Québec —
Montréal (Québec)
Versatile Farm Equipment —
Winnipeg (Manitoba)

Design d'artisanat

Secrétaire
L'Association des designers
industriels du Canada (Québec)
C. P. 1488
Place Bonaventure
Montréal (Québec)
H5A 1H5

Conseil canadien de l'artisanat
46, rue Eglin
Ottawa (Ontario)
K1P 5K6

Design industriel

La Société des
décorateurs-ensembliers du Québec
Galerie de la Place d'Armes
Studio G
451, rue Saint-Sulpice
Montréal (Québec)
H2Y 2V9

La plupart des artisans passent quelques années comme apprentis auprès d'artisans de métier avant de sentir qu'ils ont accumulé suffisamment d'habileté et d'expérience de travail et des affaires. Certains choisissent ensuite de s'installer, seuls ou avec d'autres artisans, dans un atelier. D'autres encore préfèrent exercer leurs talents dans l'industrie, en travaillant dans le textile, la joaillerie, les métaux, le mobilier, le verre ou la poterie. D'autres enfin se consacrent à l'enseignement.

Souvent, le milieu et le style de vie de l'artisan dépendront du choix de carrière qu'il fera. Celui qui veut être autonome, se lancer en affaires, vivre en province, loin des contraintes de la vie urbaine, assumera un plus grand risque financier. L'autre qui préfère travailler pour l'industrie acceptera de s'installer dans un milieu urbain, près de son travail.



Quels que soient le milieu et le genre de travail que tu envisages comme artisan, tu ferais bien de commencer par acquérir une solide formation et apprendre les techniques du métier. Tu auras l'embaras du choix, car nombreux sont les programmes d'art, d'artisanat ou de design offerts dans les Cégeps, collèges universitaires. Consulte la brochure *'l'Enseignement du design au Canada. Même une fois tes études et ta formation pratique terminées, si tu veux te perfectionner davantage ou encore obtenir un diplôme en vue de l'enseignement, tu trouveras des programmes qui répondront à tes aspirations.*

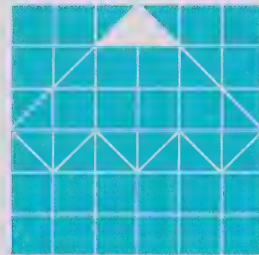


Une excellente façon d'explorer les diverses possibilités de carrière dans l'artisanat, c'est d'en parler avec des artisans. De plus, l'association des artisans de ta province ou les ministères gouvernementaux intéressés à l'artisanat peuvent te fournir le calendrier des divers salons d'artisanat où tu pourras voir des artisans à l'œuvre, les rencontrer et t'entretenir avec eux. Découvre aussi les divers groupes ou associations d'artisans de ta région. Un simple coup de fil peut te mettre en contact avec des personnes qui partagent tes intérêts.

Pour te renseigner plus à fond sur le métier d'artisan, communique avec le Conseil canadien de l'artisanat, 46, rue Elgin, Ottawa, K1P 5K6, qui possède des fiches d'information sur les diverses orientations possibles en la matière.

Tu te demandes peut-être pourquoi ou comment associe-t-on artisanat et design. L'artisan n'est-il pas davantage un artiste qu'un créateur de biens de production de masse ? L'artisan ne travaille-t-il pas plutôt pour lui-même que pour l'industrie manufacturière ? Ces questions que tu te poses sont fort judicieuses. Clarifions-les !

Dans un certain sens, l'artisan est mi-artiste, mi-designer. L'artiste crée une œuvre d'art à partir d'un besoin qu'il ressent d'exprimer quelque chose, ensuite, il la vend. Le designer travaille avec d'autres à la conception d'un produit qui répond à un besoin du public et qui se vend bien sur le marché. De l'artiste, l'artisan a cette impulsion intérieure d'exprimer quelque chose et du designer, il a le désir de fabriquer un produit rentable.



Toi qui aimes créer des choses uniquement pour ton propre plaisir, modeler, façonner des objets librement, autrement que dans le cadre de tes cours d'art, tu songes peut-être à devenir artisan.



Bien qu'il arrive que certains artisans se spécialisent dans la fabrication de modèles ou de moules pour la production en série de leurs créations, l'artisan ne s'engage pas d'habitude dans la production de masse. Il se distingue en cela du designer industriel. Il ne faut pas croire pour autant que l'artisan est complètement autonome face au marché. Tout comme le designer, l'artisan devra créer et fabriquer pour le marché s'il veut subsister. Et s'il a l'avantage de suivre de près la fabrication de son produit, la mise en marché de ce dernier est plus risquée.



À titre d'exemple, toutefois, voici ce qu'un collège communautaire canadien offre comme programme d'études d'un, de deux ou de trois ans. La première année, l'étudiant s'initie au dessin de patrons, à la fabrication du vêtement, à l'étude des tissus, à l'histoire de la mode et au dessin de mode. En deuxième année, on approfondit les éléments de dessin de patrons, on apprend à utiliser le mannequin et on s'initie à la haute couture. L'étudiant a aussi le choix de spécialisations comme le tricot, le design de costumes, la chapellerie, le design de la chaussure, etc. Enfin, en troisième année, les cours sont orientés surtout vers les techniques administratives et la gestion appliquées à l'industrie de la mode.

La plupart des programmes d'études comportent aussi des ateliers pratiques sur différents aspects du design de mode et prévoient souvent un stage d'apprentissage dans une industrie de vêtement.

Comme pour toutes les autres spécialités du design, des cours d'arts, tant au niveau collégial qu'universitaire, sont toujours fort utiles.

Le designer de mode évolue le plus souvent en milieu urbain. En effet, les activités du design de mode et de la fabrication du vêtement sont généralement concentrées dans les grandes villes. On trouve cependant aussi en province des boutiques et même des manufactures. Mais c'est à la ville que le designer de mode aura le plus de chance de réussir s'il veut se lancer à son compte après quelques années de métier.

Pour connaître ce que les collèges et universités offrent comme cours dans cette spécialité, consultez la brochure *"Enseignement du design au Canada"*.





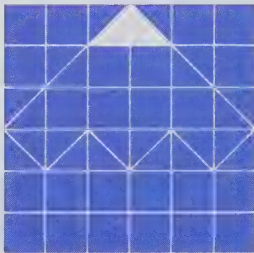
Comment naît la mode ?

Les designers fabriquent des images. Toi-même tu te fabriques tous les jours une image, et le designer t'aide à le faire. Tu préfères des vêtements conformes à tes goûts et bien conçus quand tu courses les magasins. Un bon design te fait paraître à ton avantage et rapporte des profits au fabricant et au détaillant.

Les designers créent des modes. Une création réussie influence des milliers, voire des millions de gens dans leur choix. Même si toute création ne devient pas un best-seller, lorsqu'elle est bien conçue, elle fait sa marque sur la scène de la mode et contribue à garder les boutiques, les manufacturiers et les designers en affaires.

Les designers s'intéressent forcément aux modes. La plupart des designers de mode dessinent pour un marché précis, une clientèle aux goûts et au style de vie particuliers. Ils suivent de près les tendances de la mode, les nouveautés dans les tissus et les matériaux de construction, les innovations technologiques, etc. Par exemple, le consommateur peut rechercher un vêtement qui s'inspire des temps passés tout en souhaitant qu'il réponde aux exigences d'aujourd'hui. Le vêtement doit paraître fragile, mais être résistant au lavage; il doit paraître unique, mais être fait en série pour se vendre à prix raisonnable.

Qui dessine quoi ?
Dans l'industrie de la mode, il existe une multiplicité de choix de carrières et d'emplois. De la couture des échantillons dans une fabrique de vêtements jusqu'à la supervision d'un atelier ou au design professionnel, les tâches peuvent revêtir un aspect technique, commercial ou purement créatif. La plupart des designers de mode travaillent pour un manufacturier; ils dessinent un peu de tout, des vêtements de bébé aux vêtements de sport et de travail, de l'uniforme d'hôtesse à la combinaison protectrice pour le personnel d'un réacteur nucléaire. Chaque article — chapeaux, gants, sacs à main, chaussures, fourrures, etc. — aura ses spécialistes. Il y a cependant une foule d'autres sources d'emploi dans l'industrie : fabrication, administration, commercialisation, illustration de mode, vente en gros et au détail, achat pour les magasins de détail.



Tu te poses peut-être une foule de questions sur l'industrie de la mode. Tu observes ce que les gens portent, tu choisis avec soin ta garde-robe, tu aimes dessiner et tu fais souvent des esquisses de vêtements. Tu modifies tes vêtements, tu couds et quoi encore.

Cette curiosité, cet intérêt et ces talents te seront fort utiles si tu te destines au design de mode. Mais la mode, c'est avant tout une affaire de commerce. Le designer doit connaître le marché de la mode et développer les aptitudes qui lui permettront d'y réussir.



De nos jours, les architectes exécutent deux types de travaux. Ils peuvent, d'une part, recevoir une commande en vue de la conception d'un ouvrage particulier : une école, des maisons, un immeuble à bureaux ou un centre commercial. Cela les oblige à effectuer des études sur les besoins des utilisateurs, sur l'intégration de l'immeuble dans le milieu et, préoccupation tout aussi importante, sur la manière de réaliser les travaux dans les limites du budget prévu. Dans ce cas, l'architecte participe à toutes les phases de la construction, depuis le moment où l'on assolt la fondation jusqu'à l'installation de la plomberie, des ascenseurs, des fenêtres et des canalisations de chauffage et d'aération.

Spécialiste du milieu artificiel, c'est-à-dire fait de main d'homme, l'architecte peut, d'autre part, être appelé à conseiller et à aider des groupes et associations communautaires dans une foule de projets ayant une dimension architecturale, comme la démolition de vieux immeubles et la construction de routes, et les répercussions que peuvent avoir les tours d'habitation construites dans un quartier résidentiel.

Depuis sept ou huit ans, le design architectural connaît des transformations profondes. Auparavant, la règle générale consistait à détruire les vieux immeubles pour en ériger de nouveaux. De nos jours, les clients de cabinets d'architectes demandent plus fréquemment de restaurer les vieux bâtiments et de les adapter aux conditions nouvelles.



Une autre tendance qui se maintiendra vraisemblablement consiste à insister davantage sur l'économie d'énergie. Les immeubles construits dans les années 50 et 60 témoignent bien qu'à cette époque, les sources d'énergie étaient abondantes et peu coûteuses. Les immeubles à bureaux arboraient beaucoup de verre, les murs étaient d'une minceur incroyable, et l'on ne se préoccupait guère de conserver la chaleur. Or, de nos jours, les architectes doivent être au courant d'une foule de techniques nouvelles, comme le chauffage et le refroidissement par rayonnement solaire, et de moyens novateurs de conserver et de recycler la chaleur. Malgré les contraintes qui s'exercent sur l'architecte en raison des compressions budgétaires, de la crise de l'énergie et de l'évolution rapide du mode de vie, l'on s'attend à ce qu'il ou à ce qu'elle réalise des ouvrages qui traduisent une sensibilité artistique, voire des idéaux spirituels.



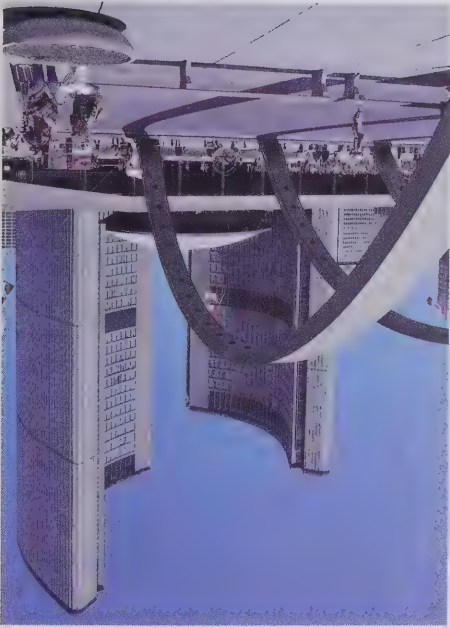
L'architecte diplômé peut travailler dans deux sortes de cabinets. Il peut être embauché par une grande firme ou, éventuellement, il se spécialisera de l'architecture qui l'intéressent tout particulièrement. Il peut aussi travailler dans un petit bureau où il aura plutôt tendance à toucher à tous les aspects de la discipline.

Si tu t'intéresses à l'architecture, tu as sans doute commencé par admirer ou détester les bâtiments de ton quartier. Mais s'intéresser à l'esthétique en architecture n'est pas suffisant. Pour réussir dans sa discipline, l'architecte doit faire preuve d'une grande perspicacité pour les sciences appliquées, s'intéresser aux détails pratiques de la construction, comme la résistance des matériaux, les méthodes de construction et les systèmes de chauffage et de climatisation, et savoir comment les gens réagissent les uns vis-à-vis des autres. La dernière exigence peut sembler étrange, mais un architecte doit pouvoir concevoir des structures dont les occupants pourront faire un usage efficace.



En qualité d'architecte, tu as la chance de contribuer au cadre urbain dans lequel l'homme vit. L'architecture étant réellement une forme d'art public, elle exige de son praticien un sens aigu des responsabilités. Il faut en effet songer que les immeubles conçus aujourd'hui meubleront l'espace pour très longtemps et qu'ils influenceront, d'une multitude de façons, la vie de leurs résidents et de leurs usagers.

L'aspirant architecte devra consacrer de nombreuses années à ses études. Bien que les exigences varient d'une province à l'autre, il faut généralement compter cinq années d'études universitaires, suivies de trois années de stage pratique dans un cabinet d'architectes, au cours duquel le stagiaire est évidemment rémunéré. Pour être considéré comme architecte professionnel, il faut ensuite réussir les examens provinciaux et devenir membre d'une association provinciale.

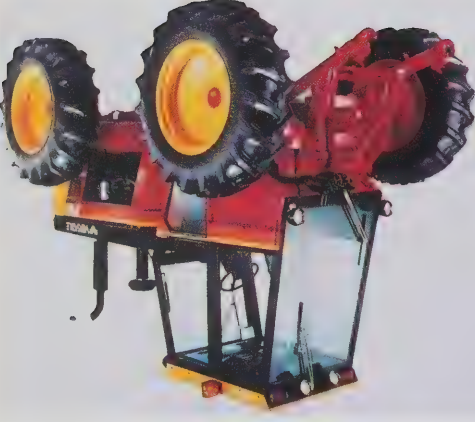
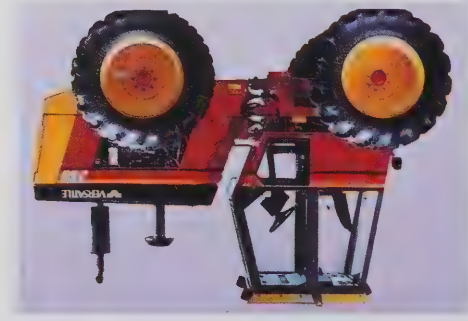


Par le passé, peu d'entreprises canadiennes avaient leur propre personnel de design. Aujourd'hui, découvrant les avantages du design, petites et grandes entreprises emploient des designers à temps partiel ou à plein temps, selon leurs besoins et leurs moyens. Les possibilités de carrière sont très bonnes.

Un designer industriel doit vivre près d'une industrie ce qui signifie, dans la plupart des cas, habiter près d'une ville ou y résider. Il est fort peu probable que tu réussisses à subsister en qualité de designer industriel si tu habites à la campagne, sauf si ta réputation est bien établie à titre de designer conseiller.

Si la carrière de designer industriel t'attire, tu dois songer à acquérir une bonne formation. Les choix de programmes sont nombreux. Tu peux te préparer au design industriel par une formation plutôt centrée sur les beaux-arts et mettant en valeur l'esthétique et le stylisme; tu peux y arriver par une toute autre voie orientée surtout vers le génie, où les techniques de fabrication et la connaissance des matériaux primeront.

Quelle que soit l'orientation que tu choisiras, tu acquerras une connaissance des procédés industriels, des propriétés des matériaux, de la conception assistée par ordinateur et des principes fondamentaux de design. Le programme comblera des cours magistraux et des travaux pratiques en atelier, studio ou laboratoire.



Au niveau collégial, un seul Cégep au Québec et quelques collèges communautaires du sud de l'Ontario offrent des cours en design industriel. Les programmes durent deux ou trois ans. Au niveau universitaire, cependant, il y a davantage de possibilités de formation en design, notamment dans les facultés des arts, d'architecture et de génie. Bien entendu, il se donne également de bons cours de design industriel à l'étranger.

Il voudra peut-être travailler à la pige comme conseiller et mener à bien des commandes spéciales pour une entreprise trop petite pour se doter d'un designer ou encore effectuer un travail de design spécialisé pour une grande entreprise.

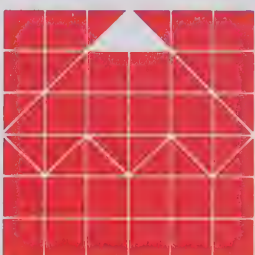
Enfin, certains qui ont un fort sens des affaires préféreront non seulement concevoir de nouveaux produits, mais en diriger la production, la commercialisation et la vente. C'est ainsi que dans bien des cas le designer finit par devenir **directeur d'entreprise**.



Le souci primordial du designer industriel est de créer des produits qui se vendent bien. Nul mieux que lui sait que pour qu'un produit remporte du succès sur le marché, il doit inévitablement résister à la pression de la concurrence, sur les marchés établis comme sur les nouveaux, sur les marchés intérieurs aussi bien que sur les marchés internationaux. Par conséquent, le bon designer industriel sera le spécialiste averti qui créera un produit dont la fonction, l'utilité, la facilité d'utilisation, l'aspect et le prix lui permettront de s'imposer sur le marché. Le designer doit donc posséder un talent créateur doublé d'une connaissance des techniques et des méthodes professionnelles d'ingénierie, de construction et de commercialisation. Qu'il travaille pour l'industrie ou le gouvernement, il ne pourra exercer son métier qu'en interaction avec un grand nombre d'autres experts pour créer un produit ou fournir un service qui réponde à un besoin déterminé.

A chacun son activité et son milieu de travail

Le designer industriel fera souvent partie du **personnel** d'une entreprise. Il travaillera seul ou au sein d'une équipe de design, selon l'importance de l'entreprise.

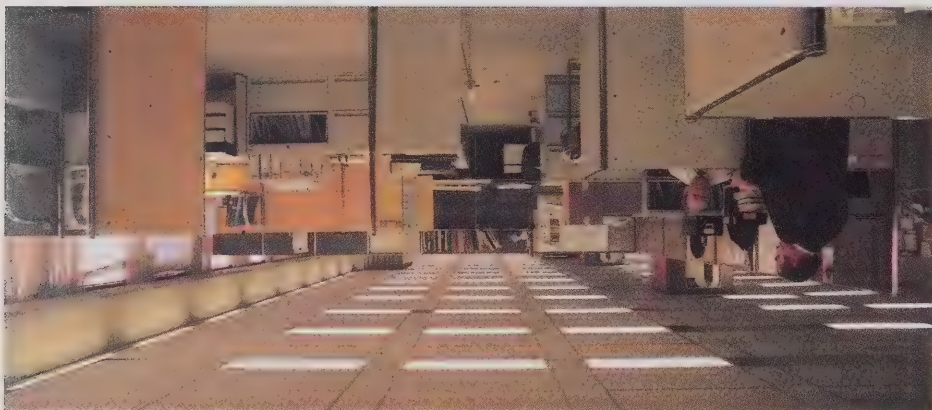


En décrivant sous ce jour le travail du designer, nous ne cherchons aucunement à minimiser les attrait d'une profession qui en est plus que pourvue ! Nous voulons simplement faire ressortir l'importance qu'il y a à choisir un programme de formation qui te donnera de bonnes bases en matière de design, de construction et d'histoire de l'art.

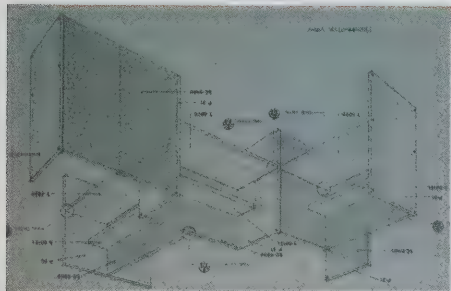
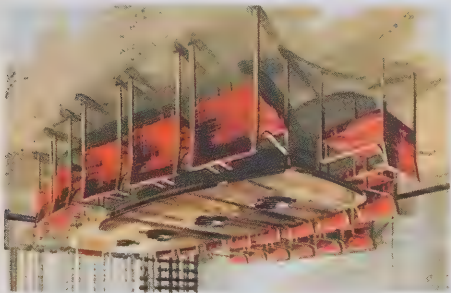
Dans la profession, on reconnaît généralement que la formation d'un designer d'intérieurs exige trois ou quatre ans. À titre d'exemple, l'un des programmes offerts dans un collège communautaire comprend des cours sur les éléments de perception (psychologie), la présentation graphique d'intérieurs, les matériaux, la conception de meubles, l'histoire de l'art et l'histoire du mobilier, la construction, la rédaction de cahiers des charges, la pratique professionnelle et les procédures de bureau.

Une autre façon d'acquérir un bon bagage consiste à suivre l'un des programmes offerts dans les universités canadiennes. Les cours couvrent tous les aspects du design d'intérieurs tout en assurant au diplômé une expérience intellectuelle plus ample.

À la fin de son cours, l'étudiant peut trouver du travail dans les bureaux de conseillers en design d'intérieurs, d'architectes et de fabricants de matériaux utilisés dans la profession (meubles, revêtements de sol et de mur, etc.). Avec un peu d'expérience, il peut s'établir à son compte et se spécialiser dans le genre d'intérieurs qu'il préfère, qu'il s'agisse de restaurants, magasins, bureaux, écoles, hôpitaux, voire de transports en commun. Peu importe le projet auquel il travaille, le designer d'intérieurs éprouve la satisfaction de savoir qu'il contribue à améliorer la vie de chacun.

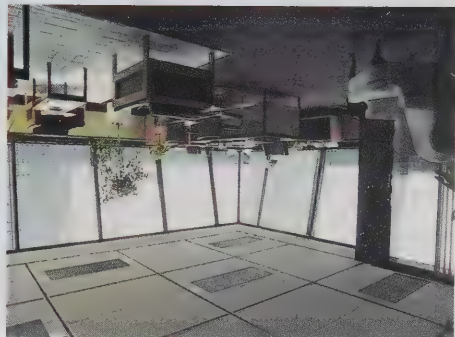
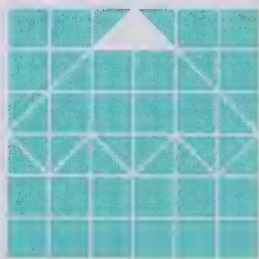


Le designer d'intérieurs peut aussi travailler comme conseiller au sein d'une équipe d'architectes et d'entrepreneurs qui construisent de nouveaux bâtiments. Dans un cas comme dans l'autre, il doit connaître à fond les matériaux et les techniques de construction, être capable d'établir des calendriers et de gérer des budgets parfois très importants.



Pour toi peut-être, le designer d'intérieurs est un décorateur dont le travail consiste à disposer du mobilier et à choisir du papier peint. Tu n'as pas tort, ni tout à fait raison. Le designer d'intérieurs doit bien connaître les principes de planification de l'espace, la conception de mobilier de toute sorte et les effets que la couleur, la texture et l'éclairage permettent d'obtenir. En plus de créer des intérieurs attrayants et fonctionnels, il doit encore avoir des connaissances solides en matière de techniques et de matériaux de construction, de rédaction de cahiers des charges, de dessin technique et de pratique commerciale.

Ce vaste savoir exigé du designer d'intérieurs reflète bien le rôle qu'il est appelé à jouer. Ainsi, un client peut s'adresser à lui directement pour qu'il rénove de fond en comble un vieil immeuble, ce qui peut l'amener à modifier profondément la structure (murs, fondations, planchers) et l'emplacement des services (plomberie, fils électriques, ascenseurs).



Bien sûr, tu réalises qu'un graphiste ne fait pas tout ça à la fois. Il se spécialise, il fait un choix. Il tient compte de ses goûts, évalue ses talents, examine les possibilités d'emploi et va chercher une formation solide et appropriée.

Cette formation en design graphique, qu'il reçoit dans un collège technique ou d'arts appliqués, une école de beaux-arts ou une université, devrait pouvoir lui inculquer les principes fondamentaux du design et de la communication visuelle. Par des stages d'apprentissage dans un atelier de design publicitaire, d'illustration, d'emballage, de graphisme, de caricature, de composition, de maquettes, de technologie graphique (méthodes d'impression et de reproduction) de télévision, et, de plus en plus, en recourant à l'ordinateur, il parachevera et polira ses connaissances.



Si tu veux devenir graphiste, tu trouveras dans certains Cégeps et dans les collèges de technologie et d'arts appliqués des programmes de cours d'une durée de deux ou trois ans qui sauront te préparer adéquatement à cette carrière. Dans une école d'arts, tu peux étudier le design graphique en même temps que les beaux-arts. Enfin, si tu désires suivre un cours universitaire, tu trouveras dans la plupart des facultés des arts des cours de design graphique, de même que des cours pratiques en studio.

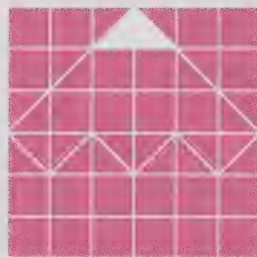


Une fois ta formation terminée, tu trouveras de l'emploi dans un atelier de design graphique, une agence de publicité, un studio de télévision, une maison d'édition, un journal, une agence de vente par catalogue, un organisme de promotion, une entreprise d'emballage, etc. Tu pourras aussi travailler à la pige lorsque tu auras suffisamment de métier et de connaissance des affaires. Quel que soit le domaine ou le milieu de travail qu'il choisisse, le graphiste a la satisfaction de créer quelque chose d'unique, en fonction du message, de l'auditoire, du médium et, bien sûr, du budget alloué. C'est aussi une spécialité où on ne finit jamais d'apprendre.

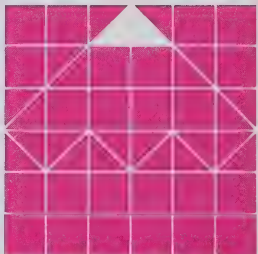
Sans y penser, sans le savoir
peut-être, tu palpes, en feuilletant ce
livre, la création d'un graphiste.

Le designer graphique ou graphiste
est un créateur qui véhicule et
transmet un message au moyen
d'outils, de matériaux et de procédés
particuliers. Il doit connaître tout
ce qu'il a sa portée pour
communiquer un message—
typographie, photographie, dessin,
peinture et diagramme—et le
transmettre—film, magnétoscope,
néon, papier, tissu, encre.

Non seulement ses outils et
matériaux sont variés, mais son
champ de travail est aussi
extrêmement vaste, car il embrasse
en fait toute forme de communication
visuelle. Selon ses goûts et talents, il
se spécialisera dans la conception
d'affiches, d'annonces publicitaires
ou d'étalages, il fera du graphisme
d'édition pour des livres, publications
ou magazines, il dessinera des
monogrammes, des symboles,
des timbres ou de la monnaie, il
travaillera dans l'industrie du film ou
de la télévision, dessinant les titres
ou les génériques des films, les
graphiques pour la programmation
ou l'identification du poste, et j'en
passe.



• L'embarras du choix.

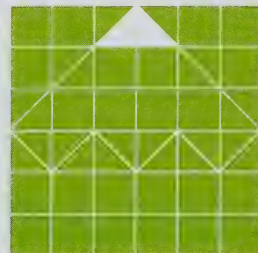


Le design est un art aux multiples techniques et aux nombreux défis. La plupart des designers choisissent le domaine qui correspond le mieux à leurs talents et à leurs intérêts. Pour le graphiste, ce sera la communication, pour le designer industriel, la production manufacturière et ainsi de suite pour le design graphique, industriel, architectural, artisanal, le design d'intérieurs et le design de mode.

Quelles que soient tes préférences et tes aptitudes naturelles, tu devras songer à préparer ta carrière en design par des études collégiales ou universitaires de deux ou trois ans qui t'initieront aux principes de l'esthétique de même qu'à l'aspect technique de la discipline et à la pratique des affaires. Tu trouveras d'ailleurs dans la brochure complémentaire *'Enseignement du design au Canada des renseignements plus complets sur le choix de programmes d'études offerts au Canada. Tu peux l'obtenir en t'adressant au ministère de l'Expansion industrielle régionale, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0H5.*

La carrière de designer se bâtit à force de travail et d'expérience, mais tu ne sauras trop apprécier plus tard le fait d'avoir fondé la tienne sur de solides assises.

Un designer, ça fait quoi ?



Quelle que soit sa spécialité, qu'il fasse partie du personnel d'une entreprise de fabrication, d'un groupe spécialisé en design ou qu'il travaille pour son compte, s'il a suffisamment d'expérience, le designer doit se frotter au monde des affaires.

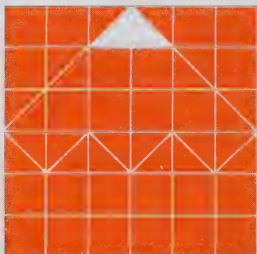
Parfois, de nouveaux rajustements sont effectués. Puis on entre dans l'étape de la fabrication. Il peut s'agir de production en série, comme dans le cas des produits de consommation de masse, ou d'une réalisation unique comme l'aménagement de locaux administratifs. Du début à la fin, le designer travaille en collaboration avec le reste de l'équipe, aidant à aplanir les difficultés inattendues qui exigent parfois des remaniements superficiels ou plus importants. Le résultat visé : un produit bien conçu, attrayant, fonctionnel, concurrentiel et capable de s'imposer sur le marché.

Quoi de plus enrichissant et vivifiant pour le designer que de participer ainsi à toutes les étapes de la création d'un produit !

Une fois ces éléments connus, on passe à l'établissement des calendriers de travail et des budgets. Le designer entreprend alors les dessins du produit qu'il se propose de créer ou d'améliorer, qu'il s'agisse d'une robe, d'un décor de cinéma ou d'un ordinateur. Il les présente ensuite au client qui les analyse. Le produit proposé atteint-il les objectifs visés en termes de coût, de fonction et de facilité de fabrication ?

Et, cela va sans dire, est-il rentable ? Toute l'équipe étudie les propositions du designer et fait ses commentaires, après quoi le designer intervient à nouveau pour apporter les modifications nécessaires. Une fois les dessins approuvés définitivement, on réalise une maquette du produit pour voir à quoi il ressemble, l'essayer sur un marché limité et juger s'il a du succès.

*Ceux dont le travail consiste à voir à ce qu'un produit ou une série de produits demeure compétitif, rentable et en demande.



C'est un **fonceur**. Il prend plaisir à relever les défis que lui posent les différentes facettes de son travail : perception, création, technique, commerce. Il s'emploie non seulement à concevoir des objets ou à formuler des concepts, mais aussi à repenser les structures, les formes, les fonctions et les techniques de production. Il se tient au fait des nouveautés dans tous les domaines, par exemple l'application de l'informatique à la conception et à la mise au point de produits. Confiez-lui la tâche de créer un produit ou de répondre à un problème, il relève ses manches, compose avec les délais et les budgets et met au point le produit ou le service commandé.

C'est un créateur **pratique**. Essentiellement, sa tâche consiste à concevoir des produits qui, par leur apparence et leur fonction, auront le plus de succès possible auprès du public et la meilleure rentabilité pour l'entreprise. Il doit tout examiner à la lumière des objectifs visés et des besoins à combler. Ceci signifie donc qu'il doit tenir compte à la fois de la psychologie de l'utilisateur, des techniques de production et des perspectives commerciales.

C'est une personne **persévérante**. Le design est un processus de longue haleine. L'effort constant et la persévérance sont l'apanage d'un bon designer.

C'est un **travailleur d'équipe**. Un designer ne travaille généralement pas seul, c'est un spécialiste qui doit être capable de communiquer et de coopérer avec d'autres spécialistes et d'autres services d'une entreprise, à toutes les étapes de la fabrication d'un objet, de la planche à dessin au comptoir du marchand. Sa souplesse et sa détermination sont des atouts essentiels.

C'est un **artiste**. Du talent, un sens visuel aigu et du goût sont pour lui la clef de la réussite. Une bonne part de ces talents sont innés, mais il peut aussi les développer par l'étude, l'observation et l'expérience. Le goût se développe et se raffine.

Si tu vises une carrière qui te permettra de donner libre cours à ton imagination et à ton esprit créateur, tout en étant lucrative, alors prends la peine de te renseigner sur le design.

• Moi, je veux être designer.

■ Parce que j'aime travailler de mes mains, créer des modèles, imaginer des maquettes.

■ Parce que je suis curieux ou curieuse, je prends plaisir à démonter les objets, à découvrir comment ça marche.

■ Parce que j'aime regarder des livres d'art, visiter les galeries et musées.

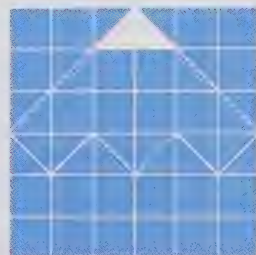
■ Parce que je remarque comment les images s'insèrent dans un livre, et que la disposition des meubles dans une pièce, la ligne d'une voiture, la coupe d'un habit attirent mon attention.

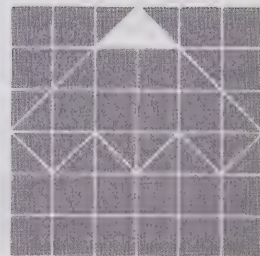
■ Parce que j'aime travailler en équipe pour monter une pièce, publier un journal, préparer un numéro de danse.

■ Parce que le dessin me permet de mieux exprimer mes idées.

■ Parce que j'aime créer, imaginer, innover.

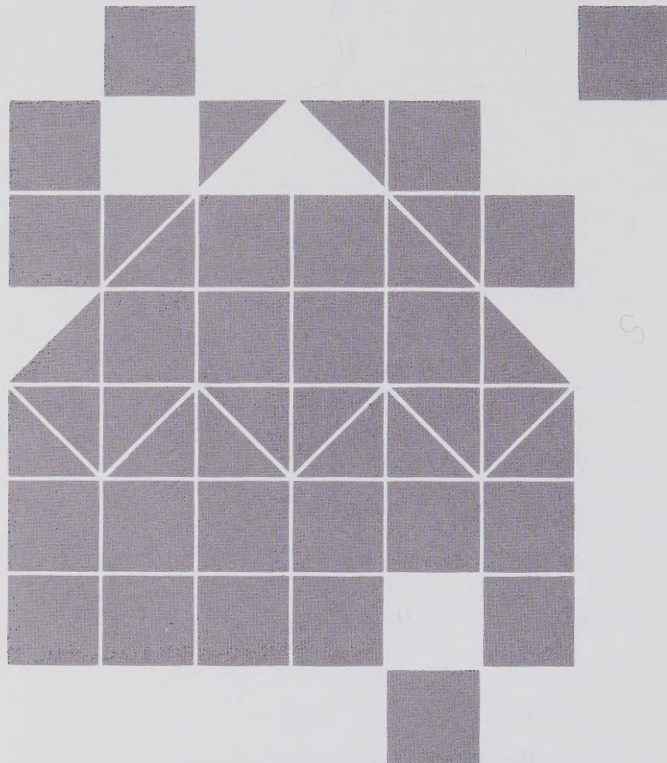
■ N'ai-je donc pas ce qu'il faut pour être designer ?





Le profil du designer	5
Un designer, ça fait quoi ?	6
L'embaras du choix	7
Le design graphique	8
Le design d'intérieurs	10
Le design industriel	12
Le design architectural	14
Le design de mode	16
L'artisanat	18
Si tu veux en savoir davantage	20

•Moi, je veux être designer.



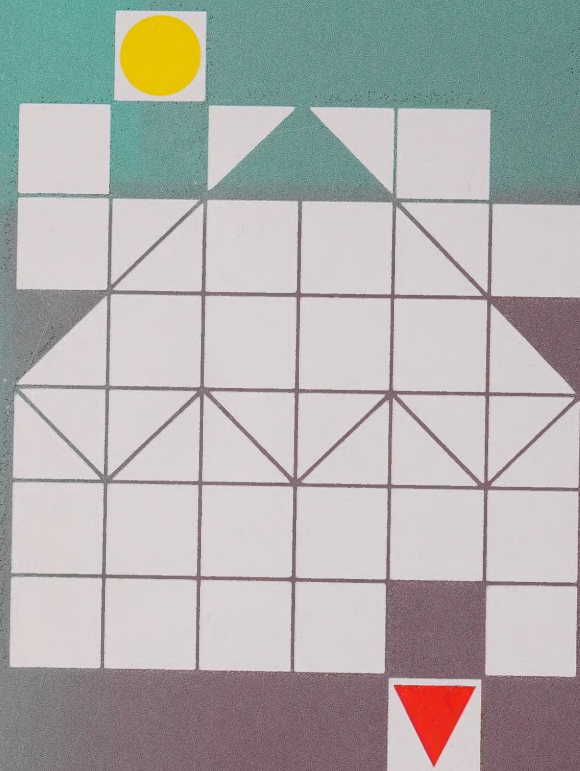
Gouvernement
du Canada

Expansion industrielle
régionale

Gouvernement
of Canada

Regional Industrial
Expansion

• Moi, je veux être designer •



Canada